

## Receita divulga regras para declaração de Imposto de Renda

A Secretaria da Receita Federal divulgou, no último dia 10 de fevereiro, as regras para a declaração do Imposto de Renda Pessoa Física (IRPF) de 2010 (ano-base 2009).

Neste ano, o prazo de entrega da declaração começa em 1º de março e vai até o dia 30 de abril.

Segundo a Receita, estão obrigadas a apresentar a declaração, as seguintes pessoas:

- pessoas físicas que receberam rendimentos tributáveis superiores a R\$ 17.215,08 em 2009;

- contribuintes que receberam rendimentos isentos, não-tributáveis ou tributados exclusivamente na fonte, cuja soma foi superior a R\$ 40 mil no ano passado;

- quem obteve, em qualquer mês de 2009, ganho de capital na alienação de bens ou direitos, sujeito à incidência do imposto, ou realizou operações em bolsas de valores, de mercadorias, de futuros e assemelhadas.

- quem teve a posse ou a propriedade, em 31 de dezembro do ano passado, de bens ou direitos, inclusive terra nua, de valor total superior a R\$ 300 mil;

- os contribuintes que passaram à condição de residente no Brasil, em qualquer mês do ano passado, e nesta condição se encontravam em 31 de dezembro;

- para quem optou pela isenção do imposto sobre a renda incidente sobre o ganho de capital auferido na venda de imóveis residenciais, cujo produto da venda seja destinado à aplicação na aquisição de imóveis residenciais localizados no país, no prazo de 180 dias contados da celebração do contrato de venda.

Em 2010 a declaração ainda poderá ser enviada pela internet, através do programa de transmissão chamado Receita-net. O software foi considerado apto em todas as funcionalidades, incluindo segurança, e estará disponível para download a partir de 1º de março. Com relação a 2009, o programa não apresenta nenhuma mudança significativa, funcionando em qualquer sistema operacional.

A entrega também pode ser feita via disquete, nas agências do Banco do Brasil ou da Caixa Econômica Federal, ou em formulário, nas agências e nas lojas franqueadas da Empresa

Brasileira de Correios e Telégrafos (ECT). Neste último caso, o custo é de R\$ 5.

Quem perder o prazo da entrega está sujeito a uma multa mínima de R\$ 165,74. Para auxiliá-lo, confira abaixo os 10 principais mandamentos para o preparo da Declaração de Ajuste Anual, cedidos pela InfoMoney:

1. Estar de posse de todos os comprovantes que possuem informações importantes e necessárias para o preenchimento da declaração;

2. Saber como funciona o programa gerador da declaração para evitar equívocos que podem levar à malha fina;

3. Ter cuidado na hora de digitar os dados, já que erros de digitação envolvendo valores e documentos são os mais comuns e podem fazer a declaração ficar retida;

4. Confirmar se as férias vendidas em 2009 constam no campo de rendimentos isentos. Se seu comprovante não está assim, é preciso contatar o empregador e pedir retificação não só do comprovante, como também da Dirf enviada em fevereiro;

5. Informar apenas deduções de despesas amparadas por documentos que comprovem o gasto. Vale atentar também às deduções permitidas e aos limites de cada uma delas;

6. Informar todos os rendimentos recebidos e também os dos dependentes relacionados na declaração;

7. Pedir ajuda especializada para saber o que pode e deve ser informado em cada campo;

8. Testar diversas formas de declarar, pois um pequeno planejamento tributário, comparando os modelos completo e simplificado, facilita a escolha da forma mais benéfica de declarar;

9. Analisar a variação do patrimônio e se a variação ocorrida no ano é compatível com os rendimentos recebidos, informados na declaração;

10. Não deixar para a última hora. O quanto antes a declaração for preenchida, menores as chances de erro e de atraso no envio;



**CEMIL**  
Planos de Saúde  
Iniciado em 1978

**30**  
anos

A CEMIL Planos de Saúde completou 30 anos.

Fazem anos de reais conquistas, como a certificação ISO 9002 e o fato de ter se tornado o primeiro operador de planos de saúde da região a obter o registro definitivo da ANS (Agência Nacional de Saúde). Hoje, a CEMIL atende as cidades de Itu, Sorocaba, Porto Feliz e Cabreúva, com unidades próprias em Itu, Sorocaba e Porto Feliz. Venha fazer parte dessa história de sucesso!

Itu: (11) 4013-8868 | Sorocaba: (11) 4821-1423 | Porto Feliz: (15) 3261-4731



**auto elétrica**  
**RIZZI**

INSULFILM - INJEÇÃO ELETRÔNICA - SOM - ALARME

Auto Socorro - Leva e Traz

☎ 4024-4373

Rua Gerônimo Gonçalves Meira, 346 - Rancho Grande - Itu

## Empreendedorismo

### Em poucos dias mais de 17 mil pessoas se formalizam como Empreendedores Individuais

Do dia 08 de fevereiro, terça-feira, quando o Portal do Empreendedor Individual foi estendido para todas as unidades da Federação, até o final da tarde do dia 10, quarta-feira, mais de 17 mil trabalhadores formalizaram-se como Empreendedores Individuais.

Este número, somado aos registros feitos desde julho de 2007, quando o Portal passou a atender inicialmente oito unidades da Federação, atingem 154 mil pedidos.

O registro é gratuito, feito pela internet e possibilita a formalização de empreendedores. Após ele, o empreendedor paga uma taxa fixa mensal de 11% sobre o Salário Mínimo para a

Previdência Social mais R\$ 1,00 se exercer atividade do setor do comércio e indústria ou R\$ 5,00 da área de serviços. Entre os benefícios está a garantia de cobertura previdenciária.

No seu início, o registro só era disponível para o Distrito Federal e estados de São Paulo, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Paraná, Santa Catarina e Ceará. A partir do dia 8 de fevereiro, porém, sua ampliação estendeu-se para todo o país.

O público-alvo desse mecanismo são os cerca de 11 milhões de informais que atuam no País. Por isso, a meta nacional é formalizar um milhão de empreendedores até o final de 2010.

## Meio Ambiente

### Relatório mostra impacto das empresas nas florestas

A organização Forest Footprint Disclosure lançou no Reino Unido um relatório que mostra o impacto da atividade de 35 grandes empresas mundiais sobre a floresta.

O documento calcula a "pegada florestal" de empresas que usam commodities ligadas às florestas e que podem pressionar o avanço do desmatamento, como soja, carne, couro, madeira e biocombustíveis. O objetivo do estudo é auxiliar na escolha de produtos que possuam garantia de origem e sustentabilidade.

Entre as 217 companhias consultadas, apenas 35 atenderam ao pedido de envio de informações sobre o impacto que causavam sobre a floresta.

De acordo com a organização, o baixo índice de respostas aponta que há falta de conhecimento sobre a relação direta entre desmatamento e mudanças climáticas.

No Brasil, 19 empresas foram convidadas, mas somente duas apresentaram informações sobre os impactos.

O país é citado no setor agropecuário e da soja e, para essa realidade, o relatório defende a necessidade urgente de um sistema de certificação para carne bovina, que impeça que bois do desmatamento sejam exportados.

## Cartão de Crédito

### Dívidas no cartão explodem

De acordo com os dados do Banco Central, no final do ano passado, mais de 25% do novo crédito disponível ao consumidor tinha origem no cartão.

Tal fato resultou em um total de dívidas 20% maior em 2009 e chegou ao valor inédito de R\$ 26,3 bilhões em dezembro, o dobro do visto há três anos.

Desde 2008, essas operações já superaram os empréstimos com crédito pessoal, incluindo financiamentos com desconto em folha de pagamento. "Parte desse dinheiro se refere às compras a prazo com parcelas fixas, que normalmente embutem taxa de juros menor que a do rotativo. Outra parte, no entanto, diz respeito a saques feitos no cartão e ao pagamento atrasado das faturas, sobre os quais incide uma das taxas mais caras do mercado". Segundo a Anefac (Associação Nacional dos Executivos de Finanças), os juros do cartão estão hoje em 10,7% ao mês, acima da taxa média no cheque especial (7,5% ao mês).

Fonte: Folha Online



**ILG-ES**  
*Consultoria e Advocacia Empresarial*  
*Gestão, Tributos e Finanças*

Rua Dr. Bráulio Guedes da Silva, 160 - Jd. Santa Rosália - Sorocaba/SP  
 Fones: (15) 3232.2054 / 3233.3624 - E-mail: esadvogados@terra.com.br

**KR Comunicação Integrada**

Fone:  
 (11) 4028-4118  
 Celular:  
 (11) 9535-5608 e (11)9840-6254

**www.krcomunicacao.com.br**

Sites - Jornais e Revistas - Informativos digitais -  
 Cd's empresariais - Eventos

E-mail: contato@krcomunicacao.com.br

## Fiscal

# Nota fiscal eletrônica: saiba como funciona a nova obrigatoriedade

Criado para substituir os livros contábeis e fiscais, o Sistema Público de Escrituração Digital (Sped) pretende ser mais um facilitador, pois reúne todos os dados tributários da empresa em um só arquivo, facilitando a organização dos documentos.

Através dele, as empresas economizam tempo e dinheiro e a Receita Federal controla melhor a declaração de impostos, evitando sonegação e fraudes.

O Sped surgiu em 2007, passou por um projeto piloto em 2008 e entrou em vigor oficialmente em janeiro do ano passado. Atualmente, todos os empreendimentos que possuem um faturamento superior a R\$ 3 milhões e recolhem impostos pelo lucro real ou presumido são obrigados a aderir ao Sped, com direito a cobrança de multa, caso não efetuem a adesão ao programa.

O novo sistema se divide em três subgrupos: contábil, fiscal e nota fiscal eletrônica. O projeto contábil entra no lugar dos livros de função mercantil e a escrituração fiscal digital (EFD) é um arquivo digital, que se constitui de um conjunto de escriturações de documentos fiscais e de outras informações de interesse dos fiscos. Já a nota fiscal eletrônica surgiu em 2007 com a proposta de confirmar a operação comercial sem utilizar o papel. Confira a seguir mais informações sobre esse último subgrupo:

## Nota Fiscal Eletrônica

Para fazer uma NF-e, os dados fiscais são colocados em um arquivo entregue pela internet à Secretaria da Fazenda do Estado ou à Receita Federal. A entidade fará uma pré-validação do documento, enviando ao solicitante um protocolo para a confirmação da nota. Depois desse processo, o arquivo estará certificado e os empresários receberão uma chave, que dará acesso ao mesmo, por meio da web.

Para a emissão da NF-e também é preciso que a empresa apresente um certificado digital, adapte o sistema de faturamento para gerar a nota e solicite a validação para todas as unidades na Secretaria da Fazenda.

## Certificação digital

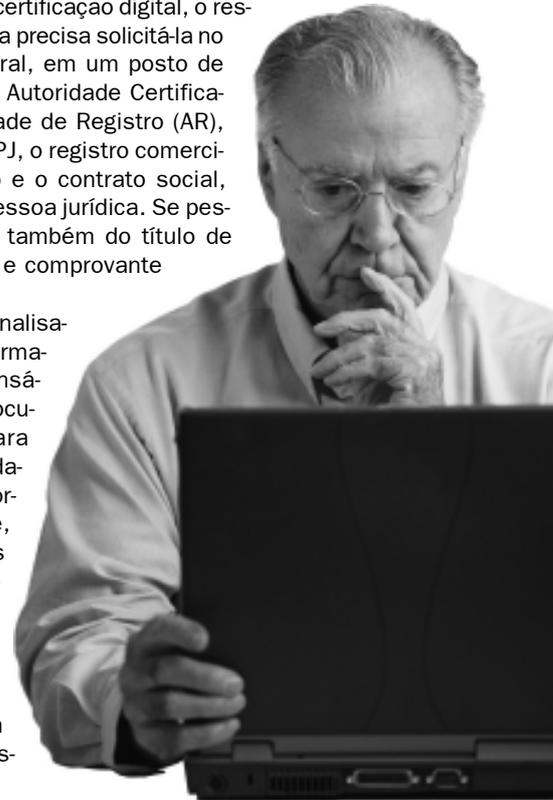
A certificação digital é um arquivo eletrônico que fornece todos os dados do empreendedor ou do responsável pela empresa e oferece mais agilidade e segurança às atividades realizadas online.

A partir de abril deste ano, esse certificado será uma obrigação para os empreendedores que declaram impostos pelo lucro real ou presumido.

No total, cerca de um milhão e meio de empresas adotarão o sistema até o fim de março e quem não o aderir, estará sujeito à multa de R\$ 200 (estabelecimentos inativos) ou R\$ 500 (ativos).

Para adquirir a certificação digital, o responsável pela empresa precisa solicitá-la no site da Receita Federal, em um posto de atendimento de uma Autoridade Certificadora (AC) ou Autoridade de Registro (AR), tendo em mãos o CNPJ, o registro comercial, o ato constitutivo e o contrato social, além dos dados da pessoa jurídica. Se pessoa física, precisará também do título de eleitor, PIS, RG, CPF e comprovante de residência.

O pedido será analisado e, antes da confirmação, os órgãos responsáveis solicitarão os documentos originais para comparação com os dados fornecidos anteriormente. O solicitante, então, deverá levá-los pessoalmente ao posto para validar a certificação digital. Depois de pronta, ela exige um pagamento, variável de acordo com o tipo de software escolhido.





**SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA**  
**4022.3469**

Solução em dados e voz para sua empresa:

- LINHA TELEFÔNICA COMERCIAL
- SPEEDY
- INTERDADOS
- CENTRAIS PABX EM COMODATO
- LOCAÇÃO DE COMPUTADORES E NOTEBOOKS

Tudo que sua empresa precisa em dados e voz agora você encontra num só lugar.





**Colombo**  
RESTAURANTE

Famiglia Di Bernardi



**Bar e Restaurante Colombo**  
Praça Padre Bento, 10 - Centro - Itu - Fone: (11) 4022-4629  
E-mail: restaurantecolombo@terra.com.br  
Horário de entrega: Das 11h às 15h e das 18h às 22h.

## Atualidade

### O Marketing em 2010

O SEBRAE divulgou recentemente uma lista com as principais tendências de marketing para 2010.

As dicas foram elaboradas por Susan Gunelius, presidente da consultoria de marketing americana KeySplash Creative Inc., e possuem como objetivo melhorar as táticas empresariais e atrair mais consumidores. Confira:

#### 1. Transparência

Depois de tantos eventos economicamente ruins é preciso reconquistar a confiança dos consumidores. Para isso, seja sincero e mantenha uma transparência contínua com os clientes;

#### 2. Mais conteúdo

Na hora de divulgar a marca, é importante fornecer informações valiosas que acrescentem algo. Se antes o objetivo da propaganda era apenas conseguir a atenção do consumidor, agora precisa ser o de transmitir os valores da empresa;

#### 3. Falando de valores

Com a recente crise econômica, muitos consumidores agora buscam descontos, promoções e negociações para gastar o dinheiro de forma consciente. Então, é bom ter em vista esse comportamento, construindo campanhas que o favoreçam;

#### 4. É melhor mostrar do que apenas falar

Na hora de fazer uma campanha sobre algum produto ou serviço vale mais mostrar visualmente o que ele oferece, do que apenas falar sobre qualidades e benefícios;

#### 5. O pássaro azul não vai fugir, então se acostume

As redes sociais vieram para ficar. Portanto, comece a interagir e a atingir também nesses meios – ofereça conteúdo exclusivo e promoções;

#### 6. Um pouco de positividade

Catástrofes naturais também marcaram o começo de 2010 e muitos consumidores esperam mensagens positivas das campanhas de marketing. Tente sempre passar uma sensação de segurança e conforto para atender essa necessidade;

#### 7. Discutindo a relação

As redes sociais já foram mencionadas, agora as use para manter um bom relacionamento com os clientes. O marketing boca-a-boca ganha um novo potencial com a internet. Nenhum dos seus consumidores é pequeno demais para receber algum tipo de interação on-line;

#### 8. Vídeos e celulares

Aproveite que vivemos na era do Youtube e das mídias móveis para colocar sua marca em vídeos e celulares;

#### 9. Tenha foco

Essa lista já trouxe várias dicas, mas nada disso funcionará sem foco! Defina público-alvo e metas da forma mais precisa possível! É importante fazer isso inicialmente, antes de tentar expandir o escopo ou pensar em novas campanhas;

#### 10. Marketing Integrado

Use os diferentes meios para atingir os consumidores nas diversas partes da vida. Padronizar as campanhas para todos os veículos pode cansar o público. Mas não deixe de ser consistente e persistente!

### Novas cédulas circularão até junho



Até o mês de junho novas cédulas de R\$ 50 e R\$ 100 circularão pelo país.

O lançamento ocorreu recentemente pelo presidente do Banco Central, Henrique Meirelles, e pelo ministro da Fazenda, Guido Mantega, sob o lema "O Real ficou ainda mais forte".

As novas cédulas terão um dos recursos gráficos existentes mais sofisticados contra falsificações, além da marca d'água e de tamanhos específicos e marcas em relevo para facilitar a identificação dos deficientes visuais.

As notas de menor valor - de R\$ 2, R\$ 5, R\$ 10 e R\$ 20 - serão lançadas no primeiro semestre de 2011 e até 2012, todas elas circularão normalmente. "A população não precisa ir ao banco para trocar o dinheiro. As novas cédulas vão conviver conjuntamente, até todas serem recolhidas", disse Meirelles.

### Expediente

Informativo da União Contabilidade e Assuntos Fiscais Ltda.

Rua Pedro de Paula Leite, 463 - Centro.

Itu - SP - CEP 13300-043

Fone/Fax: (11) 4813-9400

www.uniaocontabil.com.br

uniaocontabil@uniaocontabil.com.br

Redação: KR Comunicação Integrada

www.krcomunicacao.com.br

Jornalista: Karina Ap. Camargo - MTB: 44332

Diagramação: G2R Comunicação

Fone/Fax: (11) 4023-3245

Fotolitos: Divulgue

Impressão: Gráfica Masilar

Tiragem: 1.000 exemplares

JAN-FEV 2010



gráfica  
**masilar**  
mais cor em seus negócios

A Masilar oferece um atendimento rápido e personalizado para a produção dos mais diversos tipos de impressos comerciais, promocionais e institucionais, como folhetos, catálogos, cartões, brindes, entre outros.

LIGUE 11 4024-3496 e tenha preços imbatíveis  
www.masilar.com.br

Desde 1996

**LA BONNA PIZZA & Choperia**  
Forno à lenha

- Mais de 60 tipos de pizzas, inclusive doces
- Porções, tábuas de frios e saladas
- Chopp zero grau, drinks e coquetéis
- Sorvetes e Sobremesas

Rua Barão do Itaim, 149  
Fone: (11) 4023.1733 - Itu