

IR 2011: Declaração começa em 1 de março

Os programas para preenchimento e envio das declarações de Imposto de Renda da pessoa física 2011 (ano-base 2010) estarão disponíveis no site da Receita a partir de 1º de março.

Para os computadores com sistemas operacionais Windows, Linux e MacOC X., o programa de IRPF 2011 terá três versões com instaladores próprios compatíveis. Já para outros sistemas que tenham a máquina virtual Java, versão 1.6 ou superior, o contribuinte também encontrará duas versões específicas.

O programa utilizado para a entrega da declaração deverá ser o Receitanet Java, que também estará disponibilizado na página www.receita.fazenda.gov.br. O contribuinte poderá ainda utilizar assinatura digital, mediante certificado digital válido.

A temporada de entrega do IR, que neste ano espera receber 24 milhões de declarações, seguirá até 29 de abril e somente serão considerados os valores pagos e recebidos até 31 de dezembro de 2010.

Segundo as regras, deve declarar o contribuinte pessoa física que, ao longo de 2010: recebeu rendimentos tributáveis, sujeitos ao ajuste na declaração, cuja soma foi superior a R\$ 22.487,25; recebeu rendimentos isentos, não tributáveis ou tributados exclusivamente na fonte, cuja soma foi superior a R\$ 40 mil; obteve, em qualquer mês, ganho de capital na alienação de bens ou direitos, sujeito à incidência do imposto, ou realizou operações em bolsas de valores, de mercadorias, de futuros e assemelhadas; Relativamente à atividade rural: obteve receita bruta em valor superior a R\$ 112.436,25; pretenda compensar, no ano-calendário de 2010 ou posteriores, prejuízos de anos-calendário anteriores ou do próprio ano-calendário de 2010; teve, em

31 de dezembro, a posse ou a propriedade de bens ou direitos, inclusive terra nua, de valor total superior a R\$ 300 mil; passou à condição de residente no Brasil em qualquer mês e nesta condição se encontrava em 31 de dezembro; optou pela isenção do Imposto sobre a Renda incidente sobre o ganho de capital auferido na venda de imóveis residenciais, cujo produto da venda seja aplicado na aquisição de imóveis residenciais localizados no País, no prazo de 180 dias, contados da celebração do contrato de venda, nos termos do art. 39 da Lei nº 11.196, de 21 de novembro de 2005.



Dica: Uma dica simples, mas dificilmente cumprida pelos contribuintes brasileiros, é o preparo antecipado para a entrega da Declaração. Isso evita que, durante essa época, os mesmos fiquem desesperados atrás das informações e dos documentos necessários para o preenchimento. Vale lembrar então, que além dos informes de rendimentos, que são disponibilizados pela fonte pagadora no final de fevereiro de cada ano, existem outros documentos que podem ser separados com antecedência, e que são de extrema importância na hora do preenchimento dos dados: comprovantes de despesas do Livro Caixa (para prestadores de serviços autônomos); recibos e notas fiscais relativos a serviços médicos, dentistas, fisioterapeutas, dentre outros da área da saúde; comprovantes de pagamento a instituições de ensino regular; comprovantes de pagamentos à previdência privada e oficial e comprovantes de doações para fins de incentivos fiscais (Fundos da Criança e do Adolescente, Lei Rouanet, Audiovisuais, dentre outros).

Fonte: InfoMoney.



auto elétrica
RIZZI
INSULFILM - INJEÇÃO ELETRÔNICA - SOM - ALARME
Auto Socorro - Leva e Traz
4024-4373
TECNEPROTOR AS
Rua Gerônimo Gonçalves Meira, 346 - Rancho Grande - Itu



CEMIL
Planos de Saúde
Iniciado em 1978
30
anos
A CEMIL Planos de Saúde completou 30 anos.
Foi um ano de muitas conquistas, como a certificação ISO 9002 e o fato de ter se tornado o primeiro operador de planos de saúde da região a obter o registro definitivo da ANS (Agência Nacional de Saúde). Hoje, a CEMIL atende as cidades de Itu, Salto, Porto Feliz e Cabreúva, com unidades próprias em Itu, Salto e Porto Feliz. Venha fazer parte dessa história de sucesso!
Itu: (11) 4013-8868 | Salto: (11) 4021-1423 | Porto Feliz: (15) 3261-4731

O Próprio Negócio

O consumidor mudou. E você?

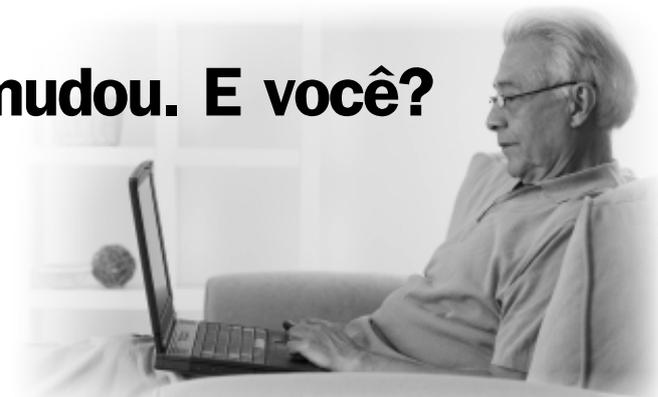
Uma interessante pesquisa mundial realizada no final de 2010 aponta dados reais sobre os consumidores e as mudanças nos hábitos dos mesmos.

O levantamento indicou que os varejistas que não investem em tecnologia poderão ter seus negócios prejudicados. A explicação é que 28% das pessoas que visitaram alguma loja teriam deixado de gastar US\$ 132, em média, por problemas relacionados ao atendimento no ponto de venda, à falta de produto e de atendentes e às longas filas para pagar. Por outro lado, quatro de cada 10 (43%) compradores atendidos por vendedores equipados com computadores móveis portáteis afirmaram que o dispositivo melhorou sua experiência de compra.

A pesquisa também mostrou que a maioria dos varejistas (87%) acredita que os consumidores podem encontrar facilmente uma melhor opção, por isso a importância do acesso à informação em tempo real.

Além disso, os dados também apontaram que 39% dos clientes que utilizam smartphones deixaram a loja sem fazer nenhuma compra e seus dispositivos móveis foram determinantes nessa decisão: 12% consultaram online os preços em outras lojas e 8% verificaram a disponibilidade dos produtos em outros estabelecimentos. Quase 25% dos pesquisados disseram ainda, que concluíram suas compras em lojas com terminais de pagamento portátil e 9% afirmaram que utilizariam seu próprio telefone móvel para escanear itens e processar o pagamento sem a ajuda de um vendedor.

Com tudo isso, podemos concluir então, em bom português, que os consumidores querem vantagens, tecnologia e acessibilidade.



de. Mais do que isto, o consumidor está pesquisando mais, se informando e querendo que os prestadores de serviço façam o mesmo, ou seja, estejam tão bem informados quanto eles estão.

Se você pensa que somente porque fez a faculdade de Direito e tem experiência em algum ramo, o seu cliente não sabe de nada, você está redondamente enganado. Seu cliente pode não ter a sua experiência, conhecimento profundo ou quicá sabedoria que você possui. Mas, ele tem o Google, tem amigos advogados, enfim, tem outros meios de buscar a informação que deseja. Afinal, essa informação é útil somente se quem a detém souber usá-la.

Portanto, busque diferenciais no seu negócio, principalmente diferenciais além do preço; não menospreze o valor da informação ao consumidor; não subestime a força da tecnologia em prol da informação, pois ela pode ser útil a ele e para você. Enfim, aprenda que o consumidor está mudando e você deve seguir a mesma ideia.

Fonte: *Administradores.com.br*

Revisão evita problemas com o fisco

Ano a ano, o poder da Receita Federal diante dos contribuintes aumenta e o governo passa a cruzar informações de maneiras cada vez mais detalhadas e inclusive retroativas.

Por isso, especialistas recomendam que os empresários façam uma revisão fiscal e contábil das movimentações de seu negócio nos últimos cinco anos, a fim de evitar problemas futuros com o fisco.

Mais em breve, ainda, as informações referentes a CPF e CNPJ serão cruzadas com dados de cartórios, Detrans, bancos e empresas em geral. Por falar em empresas, além das operações já rastreadas sobre elas (folhas de pagamento, FGTS, INNS, IRRF, etc.), passarão a ser cruzadas também as informações de compra e venda

de mercadorias e serviços em geral, bem como os financiamentos.

Acredita-se que, no futuro, a Receita Federal passará inclusive, a oferecer a declaração de Imposto de Renda já pronta, para que o contribuinte apenas a valide.

Por isso, as empresas devem se esforçar cada vez mais para acertar detalhes no sentido de minimizar problemas com o fisco.

“Até mesmo quem não tem a intenção de sonegar impostos muitas vezes comete algum deslize, geralmente por falta de orientação. Então é preciso ficar atento”, afirma José Roberto Castanheira, do escritório Castanheira Consultores Associados.

Fonte: *Sindifisco Nacional*

ILG-ES
Consultoria e Advocacia Empresarial
 Gestão, Tributos e Finanças

Rua Dr. Bráulio Guedes da Silva, 160 - Jd. Santa Rosália - Sorocaba/SP
 Fones: (15) 3232.2054 / 3233.3624 - E-mail: esadvogados@terra.com.br

Colombo
 RESTAURANTE
 Famiglia Di Bernardi

Bar e Restaurante Colombo
 Praça Padre Bento, 10 - Centro - Itu - Fone: (11) 4022-4629
 E-mail: restaurantecolombo@terra.com.br
 Horário de entrega: Das 11h às 15h e das 18h às 22h.

Interesse Geral

Aposentadoria de quem continuar em atividade poderá ser recalculada

Atualmente a Câmara analisa o Projeto de Lei 7092/10, do deputado licenciado Luiz Carlos Hauly (PSDB-PR), que assegura ao aposentado que continuar a exercer atividade remunerada, o direito de renunciar ao benefício previdenciário e contar o tempo de serviço complementar para recalcular o valor de sua aposentadoria.

Esse direito, porém, poderá ser requerido a qualquer tempo.

De acordo com o autor, o objetivo da iniciativa é possibilitar a aquisição de benefícios mais vantajosos pelo segurado, no mesmo ou em outro regime previdenciário. A proposta estabelece ainda, que a renúncia não obrigará o aposentado a devolver os valores recebidos enquanto a aposentadoria inicialmente concedida estava vigente.

O Projeto de Lei, que tramita em caráter conclusivo, foi apensado agora ao PL2682/07, do deputado Cleber Verde (PRB-MA), que também permite aos aposentados do Regime Geral da Previdência Social renunciar ao benefício a qualquer tempo.

Os projetos agora serão analisados pelas comissões de Seguridade Social e Família; de Finanças e Tributação; de Constituição e Justiça e de Cidadania.

Fonte: Agência Câmara



Indenização de seguros: o que fazer com os danos causados pelas chuvas?

As chuvas da primeira quinzena de janeiro arrasaram muitas regiões e deixaram várias cidades em estado de alerta. Segundo indicadores meteorológicos, as que atingiram o sudeste do Brasil já equivalem a mais de 90% do volume esperado para todo o mês de janeiro. Com números tão altos, os prejuízos também são grandes.

Mas afinal, seguro indeniza bens destruídos por enchentes?

Segundo Marcelino Odlevati, presidente do Clube dos Corretores de Seguros do ABC, a indenização por enchentes é possível, porém existem dois tipos de cobertura: a abrangente e a de incêndio e roubo. "Na cobertura abrangente, enchentes, raios, quedas de árvores, ressacas, vendavais e outras catástrofes naturais estão asseguradas. Já a cobertura de incêndio e roubo tem sua proteção limitada".

No caso de residências com danos estruturais, perda de eletrodomésticos causados por inundações, transbordamento de rios, ruptura de canalizações e outros, as apólices multiriscos indenizam o segurado com o valor acordado em apólice.

Já no procedimento para automóveis é preciso agendar vis-

toria com a seguradora para avaliação dos danos causados. Em alguns casos esse dano não atinge o valor da franquia e assim, somente a limpeza e higienização pode ser feita pela seguradora. Para reparos maiores, o segurado paga o valor da franquia e é efetuado o conserto. Já em caso de perda total do veículo, é feita a indenização de acordo com o valor referenciado na apólice.

É importante esclarecer ainda, que mesmo estando assegurado, alguns fatores podem causar a exclusão da indenização de seus bens. "Veículos que tenham sido colocados em situação de risco ou tenham enfrentado alagamentos propositalmente, atravessando enchentes, perdem o direito de indenização. O mesmo ocorre com residências que foram danificadas por negligência do proprietário, ou seja, que tiveram, por exemplo, janelas e portas abertas durante um temporal", informa Odlevati.

Casas construídas em áreas ilegais ou em áreas de riscos comprovadas também não são cobertas.

Fonte: Revista Incorporativa

E-mail: contato@krcomunicacao.com.br

KR Comunicação Integrada

Fone:
(11) 4028-4118

Celular:
(11) 9535-5608 e (11)9840-6254

www.krcomunicacao.com.br

Sites - Jornais e Revistas - Informativos digitais -
Cd's empresariais - Eventos

Microbyte

SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

4022.3469

Solução em dados e voz para sua empresa:

- LINHA TELEFÔNICA COMERCIAL
- SPEEDY
- INTERDADOS
- CENTRAIS PABX EM COMODATO
- LOCAÇÃO DE COMPUTADORES E NOTEBOOKS

Tudo que sua empresa precisa em dados e voz agora você encontra num só lugar.

Saúde Mental

Ao planejar seu dia, reserve tempo para pensar



Após alguns anos ministrando aulas em instituições de ensino, às vezes me surpreendo pensando em como a sala de aula é um verdadeiro laboratório de aprendizagem – tanto para os alunos quanto para os próprios docentes. Dia desses surpreendi um aluno meio cabisbaixo na sala e perguntei-lhe a razão:

– “Professor estou chateado. Imagine o senhor que outro dia, ao passar pela sala do gerente da empresa em que trabalho, eu o surpreendi com os pés sobre a mesa, mãos atrás da cabeça e.....pensando, professor!!!” Exclamou indignado.

Parafraseando Henri Ford respondi-lhe que pensar era “uma das mais árduas tarefas empresariais” e que, por isso mesmo, talvez existissem poucos gerentes eficazes. Mostrei a ele que existem basicamente três (3) tipos de funcionários numa empresa:

Os Funcionários Operacionais: São aqueles que operacionalizam os processos. São os funcionários “de linha”; ou seja, estão na linha de frente da organização. Eles executam as tarefas que já foram definidas pela empresa e não criam novas tarefas. São os vendedores, os operários, fiscais, atendentes, etc.

Os Funcionários Táticos: Esses trabalhadores elaboram as operações que deverão ser realizadas pelos operacionais. Ou seja, eles ouvem os diretores, interpretam suas idéias e elaboram as operações que deverão ser cumpridas pelos operacionais. Para realizar esse tipo de trabalho eles devem – principalmente – saber pensar, pois além de entender o que os diretores querem (ádua tarefa) eles precisam LIDERAR os operacionais, a fim de executar

rem essas tarefas. São os funcionários que ocupam cargos gerenciais como gerentes, encarregados, supervisores, etc.

Os Funcionários Estratégicos: São aqueles que utilizam seu talento para planejar o futuro da organização. Esses funcionários devem saber pensar estrategicamente; ou seja, em médio e/ou longo prazo. São os presidentes das empresas, os diretores, os gestores, os superintendentes, etc.

Dentro das organizações, muitos funcionários pensam como aquele aluno, e não é raro observar até mesmo alguns gerentes e diretores se envergonharem de serem flagrados em suas mesas, aparentemente fazendo NADA.

Da mesma forma, muitos empresários – talvez a maioria – não reservam tempo em suas agendas para uma reflexão tranquila e serena.

De forma geral, poucos são os que dedicam uma ou duas tardes por semana à leitura e um pouco de reflexão. Muitos gestores são levados ao sabor dos acontecimentos e se satisfazem em tomar decisões apressadas o dia todo, em qualquer assunto que lhe seja apresentado.

Sendo assim, devemos refletir sobre algo bem simples: - todo o nosso sucesso se origina do pensamento e, não apenas o sucesso, mas TUDO o mais surge primeiro sob forma de pensamento na mente humana.

Portanto, devemos considerar que PENSAR é a matéria-prima do qual é feito o sucesso, pois isso nos influenciará a planejar nossos dias e semanas, e a reservar mais tempo para uma reflexão tranquila, serena e sem remorsos.

Fonte: Revista Incorporativa

Expediente

Informativo da União Contabilidade e Assuntos Fiscais Ltda.

Rua Pedro de Paula Leite, 463 - Centro.

Itu - SP - CEP 13300-043

Fone/Fax: (11) 4813-9400

www.uniaocontabil.com.br

uniaocontabil@uniaocontabil.com.br

Redação: KR Comunicação Integrada

www.krcomunicacao.com.br

Jornalista: Karina Ap. Camargo - MTB: 44332

Diagramação: G2R Comunicação

Fone/Fax: (11) 4023-3245

Fotolitos: Divulgue

Impressão: Gráfica Masilar

Tiragem: 1.000 exemplares

JAN-FEV 2011

28 anos
união contábil

PQEC
PROGRAMA DE QUALIDADE
DE EMPRESAS CONTÁBEIS
SESCON-SP | 2010
CERTIFICADO

Desde 1996

LA BONNA PIZZA & Choperia
Forno à lenha

- Mais de 60 tipos de pizzas, inclusive doces
- Porções, tábuas de frios e saladas
- Chopp zero grau, drinks e coquetéis
- Sorvetes e Sobremesas

Rua Barão do Itaim, 149
Fone: (11) 4023.1733 - Itu

gráfica **masilar**
mais cor em seus negócios

A Masilar oferece um atendimento rápido e personalizado para a produção dos mais diversos tipos de impressos comerciais, promocionais e institucionais, como folhetos, catálogos, cartazes, brindes, entre outros.

11 4024-3496
preços imbatíveis
www.masilar.com.br