

Profissional

O que sua mesa diz de você?

Uma pilha de papéis transbordando sem ordem, canetas e copos espalhados. Se essa cena parece com o estado atual da sua mesa de trabalho, fique atento, pois atualmente, conforme explica Sabrina Vale, coordenadora do departamento de Recursos Humanos da Bratt Consultoria Organizacional, a organização no ambiente de trabalho está sendo associada à produtividade individual.

Sabrina, que é chamada para reestruturar setores de empresas, vê problemas sérios que impactam a imagem de quem ocupa mesas repletas de porta-retratos com a família inteira, arranjos de flores e bonequinhos de porcelana.

A gerente executiva de seleção Valéria Mota, da empresa de recursos humanos MRH, acha inclusive, que em alguns casos a desorganização pode ser motivo para demissão.

Para tanto, vale observar os hábitos do chefe, "pois quem é organizado muitas vezes não quer ou não consegue trabalhar com alguém desorganizado", aponta Valéria.

A desorganização também pode prejudicar a produtividade no trabalho? Sim, mas não se deve generalizar. Cássio Braz, coordenador do Núcleo de Psicologia do Trabalho (Nutra), da Universidade Federal do Ceará (UFC), destaca outro ponto importante sobre o assunto e vê a necessidade de organização "como uma metáfora" para a inserção do indivíduo no local de trabalho. Para ele, é impossível fazer julgamentos sobre a conduta profissional somente observando uma mesa de trabalho. "Na aparente desorganização, pode haver uma ordem para quem trabalha ali", diz o professor. "Uma mesa organizada não indica diretamente um alto nível de produtividade. Pode até indicar uma falta de relação do indivíduo com o próprio espaço", completa.

Fonte: Livia Pontes - Revista Incorporativa



Expediente

Informativo da União Contabilidade e Assuntos Fiscais Ltda.
R. Pedro de Paula Leite, 463 - Centro - Itu/SP - CEP 13300-043 - Fone: (11) 4813-9400
www.uniaocontabil.com.br - uniaocontabil@uniaocontabil.com.br
Redação: KR Comunicação Integrada - www.krcomunicacao.com.br
Jornalista: Karina Ap. Camargo - MTB: 44332
Diagramação: G2R Comunicação - Fone/Fax: (11) 4023-3245
Fotolitos: Divulgue; Impressão: Gráfica Masilar; Tiragem: 1.000 exemplares



Desde 1996

LA BONNA PIZZA & Choperia
Forno à lenha

- Mais de 60 tipos de pizzas, inclusive doces
- Porções, tâbuas de frios e saladas
- Chopp zero grau, drinks e coquetéis
- Sorvetes e Sobremesas

Rua Barão do Itaim, 149
Fone: (11) 4023.1733 - Itu

gráfica masilar
mais cor em seus negócios

A Masilar oferece um atendimento rápido e personalizado para a produção dos mais diversos tipos de impressos comerciais, promocionais e institucionais, como folhetos, cartões, cartazes, brindes, entre outros.

11 4024-3496
preços imbatíveis
www.masilar.com.br

CEMIL
Planos de Saúde
Iniciado em 1978

30 anos

A CEMIL Planos de Saúde completou 30 anos. Fazem anos de muitas conquistas, como a certificação ISO 9002 e o fato de ter se tornado o primeiro operador de planos de saúde da região a obter o registro definitivo da ANS (Agência Nacional de Saúde). Hoje, a CEMIL atende as cidades de Itu, Sorto, Porto Feliz e Cobreirova, com unidades próprias em Itu, Sorto e Porto Feliz. Venha fazer parte dessa história de sucesso!

Itu: (11) 4015-8868 | Sorto: (11) 4021-1423 | Porto Feliz: (15) 3261-4731

auto elétrica RIZZI

INSULFILM - INJEÇÃO ELETRÔNICA - SOM - ALARME

Auto Socorro - Leva e Traz

4024-4373

Rua Gerônimo Gonçalves Meira, 346 - Rancho Grande - Itu



28
Mai-Jun 2011
Ano VI

Informativo União - Contabilidade e Assuntos Fiscais Ltda. Itu/SP

União Contábil recebe certificação PQEC ISO 9001:2008

A União Contábil recebeu uma importante certificação, no último dia 12 de maio, durante cerimônia do Programa de Qualidade de Empresas Contábeis.

Na ocasião, a empresa, que já havia conquistado o selo PQEC, também obteve a certificação PQEC ISO 9001:2008, viabilizado pela parceria entre SESCO-SP e Associação Brasileira de Normas Técnicas - ABNT.

"É com grande satisfação que partilhamos com nossos parceiros e amigos a alegria de receber mais uma vez o certificado do Programa de Qualidade de Empresas Contábeis - PQEC/2011, por termos cumprido todos os

requisitos exigidos pelo SESCO-SP", disse Afonso Luiz Guido, um dos proprietários da União Contábil.

O evento, realizado no Credicard Hall, em São Paulo, reuniu um público de mais de quatro mil pessoas, formado por autoridades, empresários do setor e familiares, dentre outros, e foi animado pelo show da dupla Bruno e Marrone.

Durante a solenidade, o presidente do SESCO-SP fez uso da palavra e parabenizou todos que foram certificados. "Esse compromisso de vocês com a nossa profissão é muito gratificante, e tenham certeza que vamos devolver a vocês esse empenho com a qualidade também da nossa representação", afirmou. Da mesma forma, o presidente do Sindicato dos Contabilistas de São Paulo, Victor Domingos Gallo, também enfatizou a importância do momento para o setor. "Que a melhoria contínua em nosso setor seja sempre um objetivo e que o SESCO-SP continue a prestar bons serviços como esse", destacou.

No total 321 empresas contábeis de São Paulo receberam a certificação PQEC e apenas 28 delas, a certificação ISO.



Ao lado, os sócios da União Contábil: Luiz Antônio Menigui e Afonso Luiz Guido. Acima, a certificação do PQEC 2011.

Karina Camargo

O Próprio Negócio

Dizendo não ao cliente

Para um empresário, tão importante quanto saber dizer sim, é dizer NÃO. Ao falar NÃO a um cliente, muitas vezes esse empresário demonstra que se preocupa com a qualidade do serviço oferecido. Por exemplo, se um cliente quer um trabalho em um tempo que o empresário sabe que não dará conta de fazê-lo com qualidade, a melhor saída é dizer NÃO e negociar novos prazos e condições.

Porém, para dizer o tal NÃO, é preciso atenção para que o cliente não se vá definitivamente.

Pensando nisso, o Informativo da União Contábil listou abaixo uma série de dicas, fornecidas por Luciano Muchiotti, da Revista Incorporativa, sobre o assunto. Ele incentiva a todos refletirem sobre a questão, ou seja, sobre as formas de dizer um NÃO, para quem foi dito e como foi dito.

Para Luciano, as formas de dizer NÃO são classificadas da seguinte maneira:

NÃO - seco ou duro: Quando você responde diretamente com um NÃO, sem margem para discussão;

NÃO - tímido: Quando você responde negativamente e faz cara de acanhado com sua negação;

NÃO - aberto: Neste caso você faz questão de dizer NÃO para alguém em voz alta, de modo que todos ao redor entendam o recado, não permitindo sequer algum comentário.

NÃO - inteligente:

Você não diz NÃO diretamente, mas encontra uma forma de dizer NÃO de uma forma explicativa. Neste caso há uma explicação ou uma justificativa convincente.

NÃO - com cara de sim: O NÃO é dito sem firmeza, deixando dúvidas e espaço para que o outro retruque.

Além dos exemplos citados acima, que ilustram as atitudes no dia-a-dia, Luciano também completa, dizendo que a percepção do empresário deve estar aguçada ao receber um cliente, pois deve-se imaginar que ele deseja ser bem tratado e espera por algo positivo. Dentre as habilidades e características necessárias e exigidas pelas empresas está a habilidade em se relacionar bem, e dizer um simples NÃO pode representar muito. Segundo ele, dizer NÃO pode implicar em duas importantes questões que se traduzem em ter de volta o cliente, mesmo dizendo NÃO, ou simplesmente perdê-lo de uma vez. "Talvez usando sempre um NÃO inteligente você possa de fato dizer o NÃO sem perder o cliente", finaliza.

Fonte: Revista Incorporativa



Nem todos os produtos dão direito ao reembolso de ICMS da Nota Paulista

Muitos consumidores estão em dúvida ou apreensivos quanto ao reembolso de ICMS da Nota Paulista.

O publicitário Thiago Alves, de 32 anos, por exemplo, já percebeu que sempre que pede a Nota quando enche o tanque de gasolina do carro, não recebe a devolução de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS), como é proposto pelo programa do governo. A aposentada Lúcia Bernardo, de 84 anos, também diz que não há retorno de imposto quando compra seus remédios na farmácia.

Por isso, é bom ficar claro que além de combustível e medicamentos, cosméticos, produtos de higiene pessoal e limpeza, refrigerantes, bebidas alcoólicas, água, sorvetes, carros novos e pneumáticos também são produtos que não devolvem ICMS aos consumidores.

Valdir Saviolli, coordenador da Nota Fiscal Paulista, explica que isso ocorre porque esses produtos são tributados com o ICMS nas primeiras etapas da cadeia produtiva e não pelo estabelecimento que faz a venda ao consumidor final. Como não há recolhimento do imposto na loja, não há como ressarcir o consumidor do imposto pago. "Mas não é porque não devolve im-

posto que o consumidor não tem que pedir a Nota Fiscal Paulista", pontua Saviolli. "A cada R\$ 100 em compras, independentemente de ter havido reembolso de ICMS, o contribuinte ganha um cupom para participar dos sorteios do programa", justifica.

Tais sorteios são feitos mensalmente com um prêmio máximo de R\$ 50 mil e mínimo de R\$ 10; nos meses festivos (maio, junho, agosto, outubro e dezembro) o prêmio máximo sobe para R\$ 200 mil.

Ao mesmo tempo em que existem produtos que não devolvem o ICMS, há uma lista de itens que reembolsam o consumidor de forma mais robusta que outros, como por exemplo, calçados, confecções, móveis, artigos de ótica, jóias e papelaria. O motivo para o percentual de devolução ser mais alto nesses casos, comenta Saviolli, também tem a ver com o tipo de tributação. "Esses produtos têm um tipo de tributação mais simples e mais linear", diz.

Outros fatores também são levados em consideração na hora de a Secretaria da Fazenda calcular as devoluções. O tamanho do estoque de determinada loja e o número de clientes que pediram a emissão da Nota em um determinado estabelecimento são um deles.

Fonte - Roberta Scrivano - O Estado de São Paulo

META RESULTADOS EMPRESARIAIS
CONSULTORIA SISTEMA DE GESTÃO

- ISO 9001
- ISO 14000
- ISO TS
- ISO TS
- SASSMAQ
- ANVISA
- CERTIF. PRODUTOS
- TREINAMENTOS
- DESENV. SOFTWARE

Eng José Renato Martins

Contato: (15) 3227.3712 - (15) 9123.6632
Email: metajrm@terra.com.br

Interesse Geral

Banco Central explica o que fazer ao receber cédulas manchadas

Depois dos inúmeros casos relatados por clientes bancários, sobre o recebimento de notas manchadas em caixas eletrônicos, o Banco Central divulgou uma explicação sobre como o cidadão deve agir em tais situações.

1 - Saque: O cidadão que sacar uma cédula manchada de rosa no caixa, em um terminal de autoatendimento ou em um terminal 24 horas, deve procurar qualquer agência do banco, do qual é correntista, e apresentar a nota danificada, que deve ser trocada imediatamente. A troca também deve ocorrer para os aposentados que não possuem conta bancária ou para os beneficiários do bolsa família que não têm vínculo com qualquer instituição. Nesses casos, ao receber o dinheiro rosa, a pessoa deve procurar qualquer agência onde sacou o dinheiro para fazer a troca.

2 - Extrato? B.O.?: Os bancos têm os registros de saques efetuados, inclusive nos caixas eletrônicos. Dessa forma, o cidadão não precisa apresentar extrato da conta-corrente para solicitar a substituição do dinheiro, nem fazer um boletim de ocorrência. A regulamentação do BC e do CMN (Conselho Monetário Nacional) sobre o assunto, ressalta que os bancos são responsáveis pelas cédulas disponibilizadas em terminais eletrônicos. Por isso, na hipótese de o caixa eletrônico disponibilizar nota manchada de rosa,

a instituição poderá sofrer punição administrativa, não será ressarcida e ainda terá de pagar os custos que o BC tiver com reposição e análise do dinheiro.

3 - Fique de olho! Caso o cidadão receba cédula manchada em outras circunstâncias, a orientação é para que procure qualquer agência bancária e entregue a cédula. O banco anotará os dados do portador (nome, endereço, CPF ou CNPJ) e enviará a nota para análise. Se ficar comprovado que a mancha não foi provocada por mecanismo antifurto, o cidadão será ressarcido. Caso contrário, não haverá reembolso. Assim, aconselha o BC, é importante ficar de olho e verificar o dinheiro antes de aceitá-lo. Se tiver mancha, recuse, pois pode ser proveniente de roubo!

Fonte: Gladys Ferraz Magalhães - Infomoney



Receita Federal deixa de emitir cartão CPF em formato plástico

Desde o último dia 06 de junho, a Receita Federal do Brasil (RFB) não emite mais o cartão CPF em formato plástico, passando a emitir somente o Comprovante de Inscrição no CPF - documento gerado no ato do atendimento realizado pelas entidades conveniadas à RFB (Banco do Brasil, Correios e Caixa Econômica Federal) ou impresso a partir da página da Receita Federal na Internet.

Desta maneira, órgãos públicos e pessoas jurídicas em geral não poderão mais solicitar a apresentação do cartão CPF em formato plástico para efeito de comprovar a sua inscrição no cadastro CPF.

A partir de agora, a comprovação será feita através da apresentação dos seguintes documentos:

- Carteira de Identidade, Carteira Nacional de Habilitação, Carteira de Trabalho e Previdência Social (CTPS), carteira de identidade profissional, carteiras funcionais emitidas por órgãos públicos, cartão magnético de movimentação de conta-corrente bancária, talonário de cheque bancário e outros documentos de acesso a

serviços de saúde pública de assistência social ou a serviços previdenciários, desde que conste neles, o número de inscrição no CPF;

- Comprovante de Inscrição no CPF emitido pelas entidades conveniadas à Receita Federal (Banco do Brasil, Correios e Caixa Econômica Federal);

- Comprovante de Inscrição no CPF impresso a partir da página da Receita Federal na Internet;

- Outros modelos de cartão CPF emitidos de acordo com a legislação vigente à época.

O cidadão pode, ainda, imprimir a 2ª via de seu Comprovante de Inscrição no CPF por intermédio da página da RFB na Internet, quantas vezes forem necessárias e sem ônus. A autenticidade desse documento pode ser checada por qualquer pessoa via Internet também.

Fonte: Bem Paraná

KR Comunicação Integrada

Fone: (11) 4028-4118
Celular: (11) 9535-5608 e (11) 9840-6254
www.krcomunicacao.com.br

Sites - Jornais e Revistas - Informativos digitais - Cd's empresariais - Eventos

Microbyte
SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA
4022.3469

Solução em dados e voz para sua empresa:

- LINHA TELEFÔNICA COMERCIAL
- SPEEDY
- INTERDADOS
- CENTRAIS PABX EM COMODATO
- LOCAÇÃO DE COMPUTADORES E NOTEBOOKS

Tudo que sua empresa precisa em dados e voz agora você encontra num só lugar.