



## Pesquisa mostra que terceirização é aprovada por trabalhadores e indústrias paulistas

Mediante a votação do Projeto de Lei 4330, que dispõe sobre o contrato de prestação de serviço a terceiros e as relações de trabalho dele decorrentes, a FIESP e CIESP (Federação e Centro das Indústrias do Estado de São Paulo) encomendaram uma pesquisa ao Instituto GPP.

O objetivo, com os trabalhadores, foi o de descobrir o grau de conhecimento que eles têm sobre terceirização, se prestam serviço direto ou são terceirizados, e se a regulamentação da lei trará benefícios. Já com as indústrias, o intuito foi saber o volume de utilização de trabalho terceirizado, se apoiam a regulamentação, se já passaram por problemas jurídicos mediante o uso de trabalho terceirizado, e se a regulamentação revertirá em aumento de empregos.

Para as duas pesquisas os dados foram coletados entre os dias 1, 2 e 3 de abril, e demonstraram os seguintes resultados:

**Com os trabalhadores:** 83,8% dos entrevistados acham que a lei é positiva; • Entre os terceirizados, a aprovação da lei chega a 90,8%; • 79,8% acreditam que a lei vai gerar novos empregos; • 81,2 % não veem aspectos negativos na lei (89,3% entre os terceirizados).

**Com as indústrias:** 73,2% das entrevistadas utilizam serviços terceirizados e, dentre elas, 70,9% o fazem devido à especialização da atividade desempenhada; • Das empresas que já contrataram serviços terceirizados, 53,1% deixaram de utilizá-los devido

à insegurança jurídica e 37,5% por terem recebido reclamações trabalhistas de empregados terceirizados; • Das empresas pesquisadas, 81% se posicionaram em relação à regulamentação da prestação de serviços terceirizados, sendo que dessas, 92,1% são a favor da mesma; • 74,4% das empresas que utilizam serviços terceirizados afirmaram que verificam se a empresa contratada cumpre com os encargos trabalhistas; • O potencial constatado, de criação de empregos, apenas na indústria paulista é de 150-200 mil empregos, enquanto no estado de São Paulo é de 700 mil e no Brasil é de 3 milhões.

Fonte: FIESP

### Trato Feito

Uniformes Profissionais

RUA SÃO JOSÉ, 233 VILA SÃO FRANCISCO - ITU/SP  
celiouniformes@hotmail.com

TEL: (11) 4013-5472  
CEL: (11) 98343-8787

### CEMIL Planos de Saúde

# 36 anos

Foram anos de muitas conquistas, como a certificação do ISO 9002 e o fato de ter se tornado a primeira operadora de planos de saúde da região a obter o registro definitivo da ANS (Agência Nacional de Saúde). Hoje, a CEMIL atende as cidades de Itu, Salto, Porto Feliz e Cabreúva, com unidades próprias em Itu, Salto e Porto Feliz. Venha fazer parte dessa história de sucesso!

Itu: (11) 4013-8888 | Salto: (11) 4021-1423 | Porto Feliz: (15) 3261-6731

ANS nº 30.001-2

## O PRÓPRIO NEGÓCIO

## Como planejar as férias, sendo dono do próprio negócio

Ao nos tornarmos empreendedores, passamos a ter um grande volume de responsabilidades e, conseqüentemente, o gerenciamento do tempo se torna um grande desafio. Isso pode resultar em um adiamento ou até mesmo cancelamento do período de descanso, trazendo desgastes físicos e psicológicos.

Celso Bazzola, consultor em Recursos Humanos e diretor executivo da BAZZ Estratégia e Operação de RH, explica que quem decide abrir o próprio negócio precisa, antes de tudo, passar por uma mudança cultural e disciplinar. "O empreendedor precisa adotar medidas e se organizar para usufruir de suas férias com tranquilidade, sem que esse período de des-

canso e revigoramento tenha influência negativa, por causa dos excessos de responsabilidades que um dono de negócios possui".

Bruno Fucci Junior é um exemplo disso. Depois de abrir sua primeira ótica, demorou um ano e meio para tirar as primeiras férias e conta que o começo foi bem difícil. Atualmente, porém, mesmo sendo dono de 04 franquias, trabalha em um esquema de banco de horas com seus gerentes, que ficam responsáveis durante a sua ausência. O empresário também nunca sai em períodos de pagamentos, quando sua presença é fundamental, e tanto ele quanto seus funcionários tendem a tirar férias no começo do primeiro semestre, quando as ven-

das são menores e o comércio menos aquecido.

Isso é exatamente o que Bazzola propõe. "Avaliar as características dos clientes e do mercado é importante para entender períodos de sazonalidades. E isso facilita ao criar um cronograma de trabalho que distribua as necessidades, conforme o período de descanso ou vice-versa", diz ele.

Por fim, a dica também é a de não estender a ausência por muitos dias, fracionando o descanso em etapas e épocas diferentes e, antes disso, antecipar as tarefas por prioridades e treinar as equipes de trabalho, criando níveis de decisão dentro das mesmas.

Fonte: Portal IG Economia

## MTE anuncia estratégia para reduzir acidentes do trabalho

Com o objetivo de reduzir os acidentes do trabalho no país e intensificar as fiscalizações, o MTE (Ministério do Trabalho e Emprego) lançou no dia 31 de março a "Estratégia Nacional para Redução de Acidentes do Trabalho" e promoveu a adesão do Governo Federal ao movimento "Abril Verde".

A Estratégia Nacional possui quatro eixos de atuação: Intensificação das Ações Fiscais; Pacto Nacional para Redução dos Acidentes e Doenças do Trabalho no Brasil; Campanha Nacional de Prevenção de Acidentes de Trabalho; e Ampliação das Análises de Acidentes do Trabalho, realizadas pelos auditores Fiscais, melhorando sua qualidade e divulgação. Já o Abril Verde é uma articulação nacional que busca a conscientização de funcionários e patrões, para a melhoria das condições de trabalho e saúde do trabalhador.

**Dados gerais:** De acordo com a OIT (Organização Internacional do Trabalho) estima-se que 2,34 milhões de pessoas morrem a cada ano em acidentes de trabalho e doenças, e segundo informações do Anuário Brasileiro de Proteção, no Brasil, em 2013, ocorreram 717.911 acidentes, com 2.814 óbitos e 16.121 incapacidades permanentes.

Fonte: Assessoria de Imprensa/MTE



## EXPEDIENTE

Informativo bimestral da  
União Contabilidade e Assuntos  
Fiscais Ltda-Itu/SP

Fone: (11) 4813-9400

www.uniaocontabil.com.br

Redação: KR Comunicação Integrada

www.krcomunicacao.com.br

Diagramação: Gilson Santos

KR Comunicação Integrada

Impressão: Gráfica Masilar

Tiragem: 1.000 exemplares

Distribuição: Dirigida



SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

**4022.3469**

- Venda
- Instalação e assistência técnica em equipamentos telefônicos
- Rede de computadores





**ECO HOT**  
Eficiência Energética

**Aquecimento solar para banho e piscina: residências, hotéis, indústrias, hospitais e energia fotovoltaica.**

comercial@ecohot.com.br / Cel.: 11 7869-7153 / ID: 82\*31787

## GERAL

## Regulamentação da Lei Anticorrupção

### Saiba o que mudou!

No dia 19 de março o governo federal regulamentou a Lei nº 12.846, mais conhecida como “Lei Anticorrupção Empresarial”.

A normatização define, por exemplo, que o prazo para concluir uma investigação não deve exceder 180 dias, a partir da data de publicação do ato de instauração do processo administrativo, e traz especificações sobre a quem cabe a apuração das denúncias.

Confira abaixo alguns pontos importantes sobre essa regulamentação e a importância de um Programa de Compliance (técnicas e políticas internas que transformam princípios de governança corporativa em atitudes), divulgados pelo sócio-diretor da KPMG, Claudio Peixoto, que possui vasta experiência em auditoria financeira!

**Mudanças:** A ausência de regulamentação deixava as empresas com muitas dúvidas sobre a implantação dos Programas de Compliance, como por exemplo, a quem recorrer, e hoje já se sabe que essa responsabilidade é da CGU (Controladoria Geral da União). Além disso, a legislação diz que a empresa que tivesse implantado um mecanismo de prevenção à corrupção conseguiria ter, em caso de ato ilícito constatado, um abatimento de até dois terços da pena, mas não ficava explícito como esse programa deveria funcionar, e agora já se sabe. Então, obviamente ainda há subjetividade, mas as exigências estão mais claras.

**Investimento:** A princípio, pode parecer um valor alto, mas em curto prazo, a empresa que tiver um Programa

de Compliance terá também um diferencial no mercado, com maior credibilidade. Em médio e longo prazo, essa necessidade será a diferença entre a continuidade e o encerramento das suas atividades. Além disso, vale ressaltar que as multas para quem cometer um ato ilícito podem chegar a até 20% do faturamento bruto da empresa.

**Como implantar um Programa de Compliance:** Antes de tudo é preciso procurar um profissional capacitado para conduzir esse Programa, seja por intermédio de uma consultoria ou da implantação direta de ações na empresa. Esse processo leva em média dois anos, indo do funcionamento interno até a observação dos parceiros de negócios.

**E se problemas forem encontrados durante a implantação:** É realmente provável que esse tipo de situação ocorra, muitas vezes até por desconhecimento do empresário ou mesmo do funcionário. Por isso, é fundamental que haja treinamentos para que todos saibam quais os parâmetros que deverão ser seguidos a partir daquele momento. A reação do mercado também pode ser negativa a princípio, mas depois a imagem de uma empresa correta, que identifica os problemas para corrigi-los, será mais forte. Além disso, qualquer empresa pode solicitar um Acordo de Leniência junto à CGU, admitindo que houve um problema e se comprometendo a resolver o caso, o que diminui a multa e a penalidade.

Fonte: Sindicato dos Contabilistas de São Paulo

# COMPLIANCE





Site:  
[www.agroemporio.com](http://www.agroemporio.com)

Email:  
[agroemporio@superig.com.br](mailto:agroemporio@superig.com.br)

Av. Dr. Octaviano P. Mendes, 206 / ITU - SP



**Faça seu site conosco!**

Gerenciável, não-gerenciável e adaptado para dispositivos móveis

**(11) 4028-4118**  
**(11) 9-8551-3500**

[www.krcomunicacao.com.br](http://www.krcomunicacao.com.br)

## DESTAQUE

## Nova Diretoria e Conselhos da Associação Comercial de Itu são empossados

Crédito: ACIITU



A Associação Comercial e Industrial de Itu divulga a seus associados a composição da nova Diretoria Executiva e Conselhos Deliberativo e Fiscal - biênio 2015/2017 - empossados em 23 e 31 de março de 2015:

## DIRETORIA EXECUTIVA

Diretor Presidente - Gabriel Dias Carvalho (Óptica Carvalho)  
 Vice-Diretor Presidente - Miguel Guarnieri Junior (IGIL Gráfica Itu)  
 Diretor Financeiro - José Carlos Vieira (Indemetal)  
 Vice-Diretor Financeiro - Estevão Scalet (Livraria e Papelaria Real)  
 Diretor Secretário - Francisco Elias de Queiroz (Magazine Martinense)  
 Vice-Diretor Secretário - Rodrigo Guitti Moraes (Eletrozan)  
 Diretor de Relações Públicas - Enio Rodrigues de Arruda Junior (Campus Engenharia Ltda).

## CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente - Francisco Bertagnoli Junior (Starrett S/A)  
 Vice-Presidente - Maurício Desidera (Danata Alimentos)  
 Secretário Geral - José Marcos de Oliveira (Emicol)

## CONSELHO FISCAL

Presidente - Afonso Luiz Guido (União Contábil)  
 Membros - Murilo de Moraes Tuvani (Auto Geral)  
 Milton Pereira Junior (Utu-Guaçu Imóveis)

## DICAS

## Dicas para manter seu bolso saudável

Você já perdeu noites de sono, preocupado com uma dívida? Administrar mal o dinheiro pode trazer consequências para a nossa saúde, como crises de ansiedade, além de problemas familiares.

Então, confira a seguir algumas orientações do professor de Economia e Empreendedorismo do IBE-FGV, Paulo Ferreira, para mantermos uma vida financeira saudável:

**Refleta antes de assumir parcelamentos:** Um dos grandes problemas de nossa cultura é assumir compras parceladas sem um cálculo prévio daquilo que o nosso orçamento pode suportar. "As pessoas vão assumindo parcelas, mas não pensam previamente no quanto elas realmente ganham por mês e o que precisam arcar (despesas fixas). Isso acaba as

colocando naquela posição de eternamente endividadas".

**Não demore a renegociar uma dívida:** Segundo pesquisas, o brasileiro demora, em média, dois anos para renegociar uma dívida, sendo que neste período ela cresce 70% em relação ao valor inicial. "A pessoa demora tempo demais para perceber que não vai dar conta de arcar com o parcelamento, como do imóvel que está comprando, por exemplo, e aí vem o desespero. Isso ocorre por falta de educação financeira".

**Meça o tamanho das extravagâncias que faz com o dinheiro:** Se nos esforçamos para manter nossas contas em dia, nada mais justo que nos agradarmos de vez em quando. A grande questão é o patamar desses

agradados. "Gastar R\$ 60 em um único dia, em um restaurante diferente, sendo que você normalmente gasta R\$ 20, é uma extravagância, mas não trará um impacto irreparável, a não ser que você passe a frequentar esse novo lugar todos os dias".

**Não tenha vergonha de desistir de uma compra cara:** Você já passou pela situação de ser convencido por um vendedor a levar determinado produto, mesmo achando o preço elevado? "Nessas horas, não tenha medo de dizer não, pechinchar, perceber que algo é caro e desistir da compra. Não tenha preocupação com a impressão que isso vai causar, afinal seu maior compromisso deve ser com você mesmo e com a sua saúde financeira!"

Fonte: Site UOL



**TAIOTEC**  
i n f o r m á t i c a

Fone: (11) 4022-3328

www.taitec.com.br / suporte@taitec.com.br

Rua Dr. Felipe Nagib Chebel, 104 - Centro - Itu/SP

Suporte e Consultoria
Terceirização de TI
Sistema Administrativo, CFTV e Telefonia
Comércio Eletrônico



gráfica  
**masilar**

**mais cor em seus negócios**

A Masilar oferece um atendimento rápido e personalizado para a produção dos mais diversos tipos de impressos comerciais, promocionais e institucionais, como folhetos, catálogos, cartazes, brindes, entre outros.

11 4024-3496  
e confira **preços imbatíveis**  
www.masilar.com.br