



Crédito: Divulgação

## Movimento incentiva compra em pequenas empresas para fortalecer a economia

Foi lançado recentemente, em todo o país, um movimento inédito para estimular o consumo de produtos e serviços fornecidos por micro e pequenas empresas. A ação, liderada pelo SEBRAE, pretende usar essa iniciativa para fortalecer a economia.

Denominado “Compre do Pequeno Negócio”, o movimento tem o dia 5 de Outubro como data oficial, pois nele foi instituído o Estatuto da Micro e Pequena Empresa. “A expectativa é que o 5 de Outubro se torne uma data em que as pessoas preferencialmente comprem das micro e pequenas empresas, e assim colaborem com o crescimento da economia brasileira”, ressalta o presidente do SEBRAE, Luiz Barretto. E, para preparar o empresário para esse dia especial, uma semana de capacitação será realizada em todo o Brasil, de 21 a 26 de setembro.

No hotsite oficial, disponível no endereço [www.comprepequeno.com.br](http://www.comprepequeno.com.br), os empreendedores podem cadastrar suas empresas, para que o consumidor encontre os produtos e serviços que precisa, perto de casa ou do trabalho.

**Pequenos negócios** – São representados por mais de 10 milhões de empresas instaladas no país, as quais faturam no máximo R\$ 3,6 milhões por ano. Aproximadamente 2,7 milhões dessas micro e pequenas empresas estão localizadas no Estado de São Paulo, sendo responsáveis por 27% do PIB e 48% dos empregos com carteira assinada – cerca de 5 milhões de pessoas.

Fonte: SEBRAE/SP

**Trato Feito**  
Uniformes Profissionais

RUA SÃO JOSÉ, 233 VILA SÃO FRANCISCO - ITU/SP  
celiuniformes@hotmail.com

TEL: (11) 4013-5472  
CEL: (11) 98343-8787

**CEMIL**  
Planos de Saúde

**37**  
anos

Foram anos de muitas conquistas, como a certificação do ISO 9002 e o fato de ter se tornado a primeira operadora de planos de saúde da região a obter o registro definitivo da ANS (Agência Nacional de Saúde). Hoje, a CEMIL atende as cidades de Itu, Salto, Porto Feliz e Cabreúva, com unidades próprias em Itu, Salto e Porto Feliz. Venha fazer parte dessa história de sucesso!

Itu: (11) 4013-8888 | Salto: (11) 4021-1423 | Porto Feliz: (15) 3261-6731

## O PRÓPRIO NEGÓCIO

## Empresas têm 06 meses para se adequar ao Bloco K

O calendário do SPED Fiscal programou para 1º de janeiro de 2016 uma importante mudança. A partir dessa data as empresas serão obrigadas a enviar o livro Registro de Controle da Produção e do Estoque por meio do Bloco K do SPED Fiscal, conforme o Ajuste Sinief 17/14.

Essa obrigatoriedade terá impacto direto para os estabelecimentos industriais ou a eles equiparados pela legislação federal, bem como para os estabelecimentos atacadistas, podendo, a critério do Fisco, ser exigida também aos estabelecimentos de outros setores. “Dessa forma, é muito importante que todos se antecipem

a essa necessidade, que é bastante complexa e trabalhosa, devido ao detalhamento de informações. Antes dessa nova obrigação, as empresas já precisavam realizar esse envio, todavia essa não era uma prática, já que o livro de Controle de Produção e de Estoque quase nunca era exigido. Agora esse quadro se altera, pois a fiscalização para essa obrigação será muito mais ativa”, explica o diretor tributário da Confirp Contabilidade, Welinton Mota.

Isso representa que as empresas deverão cadastrar no Bloco K do SPED Fiscal quais são os produtos utilizados para a fabricação de um produto,

além de perdas normais do processo produtivo e substituição de insumos para todos os produtos fabricados pelo próprio estabelecimento ou por terceiros. “Como as empresas só possuem seis meses para se adaptar a essa nova demanda, ressalto novamente que é imprescindível o início imediato do processo de adequação”, alerta Mota, “pois será necessária a implantação ou parametrização de um sistema, já que o preenchimento manual é praticamente inviável”, conclui.

Fonte: SEGS

## Comitê cria eSocial para Microempresas e Empresas de Pequeno Porte

O Comitê Gestor do eSocial (Sistema de Escrituração Digital das Obrigações Fiscais, Previdenciárias e Trabalhistas) anunciou a criação de uma plataforma, online e gratuita, para Microempresas e Empresas de Pequeno Porte.

A nova ferramenta será disponibilizada pela Administração Pública Federal e possibilitará, a partir da inserção de dados, a geração e transmissão dos arquivos referentes ao eSocial. O lançamento será em caráter experimental e opcional, durante seis meses, e nesse tempo as Microempresas e Empresas de Pequeno Porte também estarão autorizadas a prestar as informações por intermédio dos meios de registro e transmis-

são, como já vinham fazendo.

Vale ressaltar que, para o microempreendedor individual que tenha um empregado, um módulo especial estará presente, direcionado às especificidades do mesmo e com regulamentação própria.

Os prazos para inserção das informações do eSocial são os mesmos para todas as empresas, uma vez iniciada a obrigatoriedade de adesão. Por isso, é importante que os contadores já insiram as informações no sistema, enquanto o mesmo ainda segue em fase de teste.

Fonte: Sind. Contabilistas São Paulo



## EXPEDIENTE

**Informativo bimestral da  
União Contabilidade e Assuntos  
Fiscais Ltda-Itu/SP**

**Fone:** (11) 4813-9400

[www.uniaocontabil.com.br](http://www.uniaocontabil.com.br)

**Redação:** KR Comunicação  
Integrada

[www.krcomunicacao.com.br](http://www.krcomunicacao.com.br)

**Diagramação:** Gilson Santos

KR Comunicação Integrada

**Impressão:** Gráfica Masilar

**Tiragem:** 1.000 exemplares

**Distribuição:** Dirigida



**Microbyte**  
SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

**4022.3469**

- Venda
- Instalação e assistência técnica em equipamentos telefônicos
- Rede de computadores





**supricopy**  
copiadoras e impressoras

**(11) 4013-1801**  
**(11) 2429-1539**

**LOCAÇÃO DE MULTIFUNCIONAIS**  
O melhor custo-benefício

**SUA EMPRESA GASTA MUITO COM IMPRESSÃO?**

**REDUZA SEU CUSTO EM ATÉ 40%**  
**CONSULTE-NOS!**

**VENDAS@SUPRICOPYCOPIADORAS.COM.BR** **WWW.SUPRICOPYCOPIADORAS.COM.BR**



## GERAL

## Pesquisa FIESP/CIESP confirma que inflação mudou os hábitos dos consumidores

Segundo pesquisa realizada pelo Depecon (Departamento de Pesquisas e Estudos Econômicos) da FIESP e CIESP (Federação e Centro das Indústrias do Estado de São Paulo), com 1200 pessoas, 81% delas mudaram os hábitos de consumo, por conta dos significativos aumentos de preços dos últimos meses.

A alta na alimentação foi citada por 87% dos entrevistados, seguida pela energia elétrica, gás e água (59%), habitação (33%) e transporte (32%). Com o impacto dos aumentos, a maioria dos consumidores decidiu trocar produtos com os quais estava acostumada por marcas mais baratas (51%) e produtos mais baratos (42%). Além disso, as refeições fora de casa foram reduzidas para 27% deles, assim como o uso de serviços pessoais, para 12%.

O levantamento demonstrou, ainda, que a elevação das tarifas de energia elétrica fez com que as famílias reduzissem o consumo e a utilização de eletrodomésticos, e que o aumento dos preços, somado a alta dos juros e a percepção de que os salários não acompanham a inflação, está influenciando negativamente a intenção de novas dívidas, afetando assim o poder de compra.

A pesquisa foi realizada entre os dias 12 e 26 de maio de 2015 e a íntegra da mesma está disponível na internet, no link <http://az545403.vo.msecnd.net/uploads/2015/07/inflacao-2015.pdf>

Fonte: CIESP

## Refis da crise: prazo para informar ao Fisco começa em setembro

Empresas e pessoas físicas, que aderiram às duas últimas reaberturas do chamado "Refis da Crise", terão os meses de setembro e outubro para definir e informar à Receita Federal do Brasil quais débitos serão parcelados e qual número de parcelas será desejado para pagar os valores devidos.

Os procedimentos foram estipulados em normas já publicadas no Diário Oficial da União, e a expectativa é que a consolidação dos débitos seja feita por 223 mil pessoas jurídicas e 103 mil pessoas físicas que já optaram pelos parcelamentos especiais, instituídos pela lei.

Os prazos vão de 08 a 25 de setembro para pessoas jurídicas, exceto as optantes pelo Simples Nacional, e de 05 a 23 de outubro para pessoas físicas e empresas optantes pelo Simples.

Para a consolidação, o contribuinte deverá acessar os sites da Receita Federal e da PGFN (Procuradoria Geral da Fazenda Nacional) e indicar os débitos a serem incluídos no Programa e o número de prestações, que pode ser de

até 180 meses, bem como os montantes de Prejuízo Fiscal e de Base de Cálculo Negativa da CSLL que pretende utilizar no abatimento de multas e juros.

Contribuintes que não fizerem a consolidação dos débitos serão excluídos do Programa, e o montante devido encaminhado à dívida ativa da União.

Fonte: Diário do Comércio - SP



Crédito: Banco de Imagens



Site:  
[www.agroemporio.com](http://www.agroemporio.com)

Email:  
[agroemporio@superig.com.br](mailto:agroemporio@superig.com.br)

Av. Dr. Octaviano P. Mendes, 206 / ITU - SP



**Faça seu site conosco!**

Gerenciável, não-gerenciável e adaptado para dispositivos móveis

**(11) 4028-4118**  
**(11) 9-8551-3500**

[www.krcomunicacao.com.br](http://www.krcomunicacao.com.br)

## CLIENTES

## Empresa pioneira em telecomunicações está há 30 anos em Itu

A Microbyte foi fundada em 1985, em Itu, e desde então oferece diversos serviços na área de telecomunicações e informática, como venda e instalação de sistemas PABX e aparelhos IP, digital e analógico, além de rede de dados corporativa e residencial.

“No município, bem como em toda a região, não existia nenhum negócio na área de telecomunicações, fazendo com que as empresas recorressem a cidades da região de Campinas. Por isso, a Microbyte foi criada”, explicou

Luis Eduardo Fioravanti, proprietário.

O estabelecimento também trabalha com a revenda e assistência técnica autorizada das marcas Intelbrás, Panasonic, Siemens, Digistar e Digtro, e conta com uma equipe de profissionais capacitados e constantemente treinados para atender a ocorrências internas e externas, inclusive em plantões aos finais de semana.

### SAIBA MAIS:

**Endereço:** Rua Cecília Meneghini de Matos, 329 - Vila Cleto - Itu/SP

**Horário de Atendimento:** De segunda a sexta, das 7h30min às 17h30min, e aos finais de semana com plantão 24 horas pelo telefone (11) 4022-3469

**Site:** www.microbyte-itu.com.br



Crédito: KR Comunicação

## DICAS

## Dez passos para pequenos negócios sobreviverem à crise

*Adoção de simples estratégias colabora para o fortalecimento da marca*

Aumento na taxa básica de juros, empréstimos mais caros, piora de avaliação com as agências de classificação de risco, crescimento quase nulo. Esse momento de dificuldade econômica no Brasil é evidente, e pequenas empresas costumam sofrer mais com tal cenário, em relação a grandes negócios. Porém, para Gabriel Rossi, estrategista em marketing, é nesse momento que o empresário tem a oportunidade de dar a volta por cima, com atitudes simples. Confira abaixo, então, dez dicas práticas para a pequena empresa usar imediatamente:

**1.** Cative novos clientes, apresente sua empresa e realize estratégias de promoção de seu produto ou serviço;

**2.** A criação de um site é fundamental: hoje os consumidores buscam informações via web;

**3.** Mais vale uma reportagem do que um anúncio em jornal, por exemplo. Então, contrate um assessor de imprensa para estabelecer um relacionamento transparente com a mídia;

**4.** Desenvolva e envie, para os atuais e possíveis clientes, uma newsletter (informativo digital) quinzenal ou mensal;

**5.** Promova workshops de produtos e serviços da sua área de expertise;

**6.** Inclua a identidade visual da empresa na assinatura de e-mail;

**7.** Divulgue sua marca: crie banners, camisetas e outros produtos com o logo da sua empresa;

**8.** Participe de eventos culturais e beneficentes;

**9.** Estabeleça-se como expert: escreva artigos ou livros sobre sua área de atuação;

**10.** É fundamental respirar networking online e offline. Por isso, marque presença em redes sociais e participe de conferências, reuniões de negócios e associações, bem como eventos de mercado.

Fonte: Incorporativa



i n f o r m á t i c a

Fone: (11) 4022-3328

Suporte e Consultoria
Terceirização de TI
Sistema Administrativo, CFTV e Telefonia
Comércio Eletrônico

www.taitec.com.br / suporte@taitec.com.br

Rua Dr. Felipe Nagib Chebel, 104 - Centro - Itu/SP



**mais cor em seus negócios**

A Masilar oferece um atendimento rápido e personalizado para a produção dos mais diversos tipos de impressos comerciais, promocionais e institucionais, como folhetos, catálogos, cartazes, brindes, entre outros.

**11 4024-3496**  
e confira **preços imbatíveis**  
www.masilar.com.br