



Crédito: Divulgação

TODOS CONTRA A DENGUE

INFORMAÇÃO É A MAIOR ALIADA PARA PREVENÇÃO NAS EMPRESAS

Uma forma bem interessante de prevenção da dengue, assim como da chikungunya e da zika, nas empresas, é por meio de palestras, distribuição de cartilhas informativas e reuniões que conscientizem todos os colaboradores.

Para ajudar, então, com essa ação, seguem abaixo algumas medidas simples e preventivas, que podem ser informadas a toda equipe, e colocadas em prática no ambiente de trabalho:

1. Lixo: Evite o acúmulo de lixo em qualquer espaço da empresa. Demonstre aos colaboradores a importância de removerem corretamente todos os tipos de resíduos, como copos descartáveis e sacolas plásticas, bem como deixarem os lixos sempre tampados;

2. Vasos: Caso haja plantas no local, oriente os colaboradores a encherem as bordas dos vasos com areia;

3. Elevador: O fosso do elevador geralmente acumula água e é importante lembrar que a capacidade de vôo do Aedes é de mais de dois metros. Então, é preciso ficar atento também a esses locais;

4. Ralos: É fundamental colocar cloro ou sal de cozinha nos ralos, principalmente em locais escuros, como gara-

gens;

5. Caixa d'água: É preciso informar aos responsáveis a necessidade de manter as caixas d'água da instituição sempre fechadas e com a tampa correta. Da mesma forma, também é importante verificar se está ocorrendo qualquer acúmulo de água em lajes e telhados.

6. Epidemias: Em casos epidêmicos é altamente recomendado contratar uma empresa especializada em controle de pragas, para pulverizações dentro da edificação.

Lembre-se também de explicar:

Os sintomas da dengue e da chikungunya são bem parecidos, como febre, dores de cabeça e por todo o corpo, apatia e cansaço, além de vermelhidão, erupções, náuseas e vômitos. Porém, a chikungunya também causa inflamações e inchaços nas articulações.

Em ambos os casos é importante tomar muito líquido para evitar a desidratação, ingerir apenas medicamento a base de paracetamol, evitando todos os que trazem o ácido acetilsalicílico (aspirina) na composição, e procurar imediatamente atendimento médico.



Elaboração e Gestão de:

PPRA / PCMSO / PPP / LTCAT / Exames médicos ocupacionais, EEG, ECG, Audiometria, Espirometria, Acuidade Visual, Raio X, Exames Laboratoriais e Psicológicos/ Treinamentos.

REALIZAMOS ATENDIMENTO IN COMPANY

Contate-nos para conhecer as melhores soluções em Medicina e Segurança do Trabalho!

Rua Padre José de Campos Lara, 450
Vila Padre Bento - Itu/SP
(11) 4013-2690 / (11) 2715-2960
mega@megasegocupacional.com.br



CEMIL
Planos de Saúde

37
anos

ANS nº 30.001-2

Foram anos de muitas conquistas, como a certificação do ISO 9002 e o fato de ter se tornado a primeira operadora de planos de saúde da região a obter o registro definitivo da ANS (Agência Nacional de Saúde). Hoje, a CEMIL atende as cidades de Itu, Salto, Porto Feliz e Cabreúva, com unidades próprias em Itu, Salto e Porto Feliz. Venha fazer parte dessa história de sucesso!

Itu: (11) 4013-8888 | Salto: (11) 4021-1423 | Porto Feliz: (15) 3261-6731

O PRÓPRIO NEGÓCIO

NOVAS REGRAS DO ICMS AUMENTAM BUROCRACIA E CUSTO NAS EMPRESAS

Repudiadas por empresários e contadores, as novas regras de recolhimento do ICMS, definidas pela Emenda Constitucional 87/2015, estão valendo desde 1º de janeiro. A mudança altera a cobrança do imposto nas operações com consumidor final localizado em outro estado e, com isso, o ICMS que antes era devido integralmente ao estado de origem, passa a ser partilhado.

“A cobrança era feita, até dezembro de 2015, da seguinte forma: quando um cliente comprava algo pela internet, a empresa vendedora gerava a NF-e do produto, imprimia a NF-e (modelo 55) para acompanhar o produto enviado, encaminhava o produto e, por fim, pagava a guia do imposto do mês, onde todas as transações já eram referenciadas”, explicou o CEO da Varitus Brasil, Adão Lopes. “Agora, em cada uma das vendas, é preciso: checar a tabela de alíquota de ICMS, de acordo com o seu estado e o do cliente; calcular a diferença da alíquota interna e a interestadual entre os 02 estados e achar a diferença, dividindo-a em duas partes, sendo que 40% ficam para o estado do cliente e 60% para o de origem; gerar a NF-e, informando a complexa fórmula de partilha feita anteriormente, e imprimir essa NF-e; entrar no site da Secretaria de Fazenda e emitir a GNRE (Guia Nacional de Recolhimento de Tributos Estaduais) para o pagamento dos 40%; emitir uma segunda GNRE para o fundo de combate à pobreza; imprimir essas guias e pagá-las antecipadamente para cada venda, (assim como o comprovante do pagamento deve ser impresso ou copiado do original); juntá-los à NF e ao produto; enviar tudo ao cliente e, ainda assim, pagar a guia do imposto no final do mês.

Devido a esse novo e detalhado processo, várias entidades do setor produtivo, como SEBRAE, CNC (Confederação Nacional do Comércio) e OAB (Ordem dos Advogados do Brasil), estão participando de uma mobilização nacional, com o intuito de bloquear o convênio e abrir espaço para negociação com o governo.

Fonte: Sindicato dos Contabilistas de SP

MEI: IMPORTANTES MUDANÇAS EM 2016

O governo brasileiro trabalha com a ideia de aumentar a alíquota de contribuição previdenciária dos MEIs (Microempreendedores Individuais), destinada ao INSS (Instituto Nacional do Seguro Social), elevando de 5% para 8% ou 11% do salário mínimo.

Em dezembro de 2015, um total de 2,5 milhões de microempreendedores fizeram contribuições à Previdência. Levando em conta, então, esse número e o mínimo de R\$ 880, com validade a partir de janeiro, o recolhimento chegaria a R\$ 1,3 bilhão neste ano. E, caso as alíquotas subam para 11%, a receita anual pode passar a R\$ 2,4 bilhões.

Outra mudança que o empresário precisa ficar atento é que os boletos

não serão mais enviados pelo correio. Sendo assim, para que o pagamento da DAS seja efetuado, é necessário que o MEI imprima as guias no site do Portal do Empreendedor (www.portaldoempreendedor.gov.br), fazendo a quitação das mesmas até o dia 20 de cada mês, evitando a suspensão dos benefícios previdenciários.

Números: No Brasil, o número de MEIs já ultrapassou, em cerca de 20%, o de micro e pequenas empresas. Dessa forma, o total de pequenos negócios empresariais (MEIs + MPes) no país é de quase 10 milhões e 500 mil, sendo 54,5% MEIs e 45,5% MPes.

Fonte: Sindicato dos Contabilistas de SP

MEI
MICRO EMPREENDEDOR
INDIVIDUAL



EXPEDIENTE

Informativo bimestral da
União Contabilidade e Assuntos
Fiscais Ltda-Itu/SP

Fone: (11) 4813-9400

www.uniaocontabil.com.br

Redação: KR Comunicação
Integrada

www.krcomunicacao.com.br

Diagramação: Gilson Santos
KR Comunicação Integrada

Impressão: Gráfica Masilar

Tiragem: 1.000 exemplares

Distribuição: Dirigida

Microbyte

SISTEMAS DE COMUNICAÇÃO CORPORATIVA

4022.3469

- Venda
- Instalação e assistência técnica em equipamentos telefônicos
- Rede de computadores



supricopy
copiadoras e impressoras

(11) 4013-1801

(11) 2429-1539

LEONARDO BROTHER XEROX EPSON

**LOCAÇÃO DE
MULTIFUNCIONAIS**

O melhor custo-benefício

SUA EMPRESA GASTA MUITO COM IMPRESSÃO?

REDUZA SEU CUSTO EM ATÉ 40%

CONSULTE-NOS!

VENDAS@SUPRICOPYCOPIADORAS.COM.BR

WWW.SUPRICOPYCOPIADORAS.COM.BR



GERAL

PROFISSIONAIS AUTÔNOMOS TERÃO QUE INFORMAR CPF DE CLIENTE NO IMPOSTO DE RENDA 2016

A Secretaria da Receita Federal divulgou que, a partir de agora, médicos, dentistas e advogados autônomos terão que informar na declaração do Imposto de Renda Pessoa Física 2016 (ano-base 2015), os rendimentos e o CPF das pessoas físicas das quais receberam pagamentos no ano passado.

O supervisor nacional do Imposto de Renda da Receita Federal, Joaquim Adir, informou que o CPF será exigido mesmo que os valores sejam isentos, ou seja, mesmo que fiquem abaixo da faixa de isenção mensal, de R\$ 1.903,98, e explicou também que o objetivo do Fisco, com essa ação, é cruzar os dados e CPFs com os valores declarados pelos clientes, evitando assim que caiam na malha fina.

Outra novidade é que os contribuintes que desejarem incluir dependentes a partir de 14 anos, devem registrá-los no CPF e informar esse número. Até então, a obrigatoriedade valia somente para dependentes a partir dos 16 anos.

Fonte: Portal G1

TRABALHOU ANTES DE 1988? VOCÊ PODE TER VALORES A RECEBER DO FUNDO PIS/PASEP

De acordo com a CGU (Controladoria-Geral da União), cerca de 15,5 milhões de pessoas talvez não saibam, mas têm dinheiro para receber do Fundo PIS/Pasep.

Até 1988, as empresas e órgãos públicos depositavam dinheiro nesse fundo, em nome de todos os funcionários e servidores contratados. Então, quem trabalhou em uma empresa ou foi servidor público antes de 1988, e ainda não sacou todos os recursos do fundo, pode ter direito a receber, a cada ano, os rendimentos relativos à sua parte.

Esse direito é diferente do abono salarial, concedido pelo Ministério do Trabalho e Emprego e, além disso, aqueles que têm dinheiro no Fundo PIS/Pasep podem sacar o valor total disponível quando se aposentam, ficam com uma doença grave ou completam 70 anos.

Para saber se tem algum valor a receber, o interessado deve procurar uma agência da Caixa Econômica Federal – caso tenha trabalhado em uma empresa privada, ou uma agência do Banco do Brasil – caso tenha sido servidor público, levando um documento com foto e o número PIS ou Pasep.

Fonte: Legisweb



Site:
www.agroemporio.com

Email:
agroemporio@superig.com.br

Av. Dr. Octaviano P. Mendes, 206 / ITU - SP



Faça seu site conosco!

Gerenciável, não-gerenciável e adaptado para dispositivos móveis

(11) 4028-4118
(11) 9-8551-3500

www.krcomunicacao.com.br

DICAS

SEIS TENDÊNCIAS DIGITAIS PARA AMENIZAR OU ATÉ MESMO DRIBLAR A CRISE

Crédito: Divulgação



O cenário de crise econômica continua no ar. Porém, alguns especialistas garantem que o segredo para passar por essa fase de instabilidade é estar focado no produto principal da empresa e usar muita matemática. Para isso, é preciso ser minucioso no levantamento de custos e despesas, ajustando ou até mesmo mudando a rota dos negócios, monitorando o mercado e seus concorrentes e inovando sempre. Confira abaixo, então, alguns negócios e produtos que driblaram a crise em 2015 e tornaram-se tendência para 2016:

ERP (Sistema de Gestão Empresarial):

Para uma empresa prosperar, ela precisa de um sistema de gestão empresarial, controle de vendas e recursos humanos. De acordo com um estudo realizado pela Nucleus Research (Boston, MA) no ano de 2014, para cada R\$ 1,00 investido nesse sistema, o retorno é de até 700%. Além disso, as empresas que investiram em ferramentas de gestão cresceram no mínimo 36%, em um período de 5 anos.

Big Data (Conjunto de dados): Para entender melhor os clientes, explorar e cruzar vários dados, construindo um banco confiável, as empresas têm apostado em Big Data. Da automação de várias atividades prioritárias para o e-business, até o monitoramento do ciclo de relacionamento do cliente com a marca, tudo é possível com o grande volume de informações disponível nessas fontes diversas.

Fortalecimento nas redes sociais: A grande presença e atuação das marcas nas redes sociais não são mais novidade. Porém, ainda tem muita empresa que está engatinhando nesse quesito. Para o CEO da iFruit, empresa especializada no planejamento e comercialização de mídias nas redes sociais, Alessandro Visconde, “2016 é o ano em que as redes sociais crescerão ainda mais no Brasil, já que teremos Olimpíadas, atletas, jornalistas e marcas que irão incendiar as redes”.

Fintechs (um novo modelo de banco): O Brasil abriga hoje mais de 400 startups que se propõem a gerar alternativas inovadoras em pagamentos, investimentos, seguros e demais serviços financeiros. Afinal, o que mais as empresas querem é revolucionar a forma como se realiza intermediações financeiras, seja para pessoa física ou jurídica. Então, se sua empresa necessita de crédito, o segredo é ter um intermediador que consiga melhores taxas de juros.

Bem atender o consumidor: Foi-se o tempo em que responder uma dúvida ou solucionar um problema era o suficiente para fidelizar o consumidor. Hoje é necessário oferecer um atendimento diferenciado, para que a experiência com a sua empresa seja lembrada como positiva. Além disso, é preciso também responder em diversos canais, como nas redes sociais, unificando todo o atendimento.

UX – Por dentro da experiência do usuário: A crise econômica no Brasil estimula a criação de soluções que valorizem a experiência do usuário (UX). Ou seja, para ganhar o cliente, é essencial possibilitar a ele uma experiência prazerosa e útil no acesso à informação. “Adotar estratégias apenas com o objetivo de aumentar as vendas é a principal armadilha. O conceito de UX até ajuda a trazer receita, mas vai além do lucro e considera seu público em primeiro lugar”, explica o CEO da Just Digital, empresa especializada em soluções enterprise para gestão de conteúdo, Rafael Cichini.

Fonte: Administradores.com

TAIOTEC
i n f o r m á t i c a

Fone: (11) 4022-3328

www.taitec.com.br / suporte@taitec.com.br

Rua Dr. Felipe Nagib Chebel, 104 - Centro - Itu/SP

Suporte e Consultoria
Terceirização de TI
Sistema Administrativo,
CFTV e Telefonia
Comércio Eletrônico

gráfica
masilar

mais cor em seus negócios

A Masilar oferece um atendimento rápido e personalizado para a produção dos mais diversos tipos de impressos comerciais, promocionais e institucionais, como folhetos, catálogos, cartazes, brindes, entre outros.

11 4024-3496
e confira preços
imbatíveis
www.masilar.com.br